



Навыки будущего: как изменится рынок рабочей силы в России 2025

Концепция проекта

Февраль 2017

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Доклад "Навыки будущего: рынок труда в России 2025": основные блоки исследования



Мировые тренды и их влияние на глобальный рынок труда



Текущий анализ российского рынка труда



Сценарии развития рынка труда в России



Сдвиг потребностей в навыках и компетенциях



Рекомендации для России

Доклад готовится в партнерстве со Сбербанком, World Skills и Global Education Futures



Генеральный заказчик¹, роли которого

- Формирование задач и "образа результата" доклада¹
- Привлечение экспертизы и данных Сбербанка²
- Представление результатов доклада общественности и его продвижение в целевой аудитории

Спонсор доклада "Образование 21 века, "новые компетенции"



Работа над докладом "Образование 21 века, "новые компетенции" (до мая 2018 г.)

- Согласование модели компетенций
- Предоставление доступа к данным по программам обучения и экспертам в сфере образования



BCG

Ко-спонсор и методолог-интегратор доклада

- Формирование структуры доклада и ключевых гипотез
- Привлечение международной экспертизы и крупных работодателей
- Оценка наличия и дефицита компетенций
- Агрегация экспертизы всех участников и формирование выводов

Российский партнер, роли которого

- Вовлечение крупных работодателей и регулятора
- Привлечение международных экспертов WS и формирование тезисов доклада с учетом опыта WS
- Представление результатов доклада общественности




Международный партнер, роли которого

- Предоставление результатов секторальных форсайтов
- Привлечение международных экспертов
- Участие в формировании образа и тезисов доклада на основании проведенных исследований

1. Создана Рабочая Группа с участием представителей HR, Корпоративного Университета, Маркетинг, Корпоративной Культуры

Результаты будут представлены через различные площадки с масштабным освещением участников


Типы каналов продвижения



Рассылка доклада



Публикация доклада в прессе и других медиа каналах



Представление результатов исследования на площадках экономических форумов





Предварительные каналы продвижения

Прямая рассылка доклада на работодателей, принявших участие в опросе



Участие в исследовании позволяет работодателям получить ряд преимуществ

Что получает работодатель

-  1 Возможность внести вклад и повлиять на содержание общественной дискуссии по проблемам рынка труда и развития человеческого капитала в России
-  2 Возможность участия в обсуждениях проблем рынка труда в формате круглого стола с представителями бизнеса, науки и органов государственного управления
-  3 Публичная благодарность компании за содействие в проведении исследования
-  4 Получение персональной копии доклада до даты официальной публикации



Thank you

bcg.com | bcgperspectives.com